

FICHE D'INFORMATION



ORIGINES DU PROJET

En 2014, les Comtés unis de Prescott et Russell (CUPR) ont conçu l'initiative des comptoirs de produits locaux, un projet qui a permis à Metro de réaliser 1 million de dollars en nouvelles ventes nettes et d'augmenter de 32 % ses ventes de produits locaux dès la première année.



Au cours de la première année du projet de comptoirs de produits locaux chez Metro, une ferme avicole des CUPR a triplé sa production pour répondre à la demande de ventes.



Au cours des quatre dernières années, CINQ AUTRES fermes des CUPR ont systématiquement doublé leur production agricole pour répondre à la demande des consommateurs pour les ventes contractuelles.



Devant ce succès, un sondage a été effectué auprès des producteurs en agroalimentaire afin de déterminer leurs défis et les résultats ont fondé les bases du Centre alimentaire.

Grâce à cette installation, les producteurs pourront enfin accroître leurs revenus sans augmenter considérablement leurs coûts. Les producteurs ont besoin des équipements de production et de traçabilité de cette installation pour se retrouver sur les tablettes des épiceries. Le Consultant en conception d'installation de transformation alimentaire, Fulton Foods, a conseillé les CUPR sur les projections de coûts afin de rendre le projet rentable pour tous.



Les CUPR disposeront d'un emplacement idéal et de terrains désignés pour lancer une initiative sous les lois fédérales visant à aider les producteurs à accroître leurs économies d'échelle. En nous associant avec des investisseurs pour construire un Centre de transformation et de distribution, nous aiderons à nouveau les petits et moyens producteurs à obtenir des contrats pour tripler leur production et augmenter les ventes sur les rayons des épiceries afin de répondre à la demande croissante des consommateurs pour des produits locaux, frais et traçables.

LES PRODUCTEURS POURRONT AINSI RÉPONDRE À LA DEMANDE LOCALE DE 1,1 MILLION DE CONSOMMATEURS DU RAYON DE LA RÉGION DES CUPR POUR DES PRODUITS LOCAUX.

Mais sans cette installation, il n'y a pas assez de production dans un rayon de 100 km pour répondre aux attentes des acheteurs. Toutes les générations demandent maintenant des aliments locaux et biologiques, et sont prêtes à payer le prix supplémentaire pour savoir d'où proviennent leurs produits. La présente pandémie augmente l'importance de l'autonomie alimentaire et de traçabilité des aliments que l'on retrouve dans notre assiette.



LES VENTES REQUISES POUR LA RENTABILITÉ DE CE CENTRE SONT FACILEMENT ATTEIGNABLES ANNÉE APRÈS ANNÉE.

Un seul producteur (par ligne de revenus) est nécessaire pour répondre à la demande de production au cours de la première année, parmi les 7 257 fermes de l'est de l'Ontario qui produisent à moins de 1 à 1,5 heure de route de l'installation.

Par exemple, un seul fournisseur de bœuf peut dépasser les prévisions actuelles de revenu au cours de la première année, et il y a 18 autres fournisseurs de bœuf à l'échelle locale.

Mieux encore, les projections financières de l'Année Un indiquent que les ventes annuelles seront de 11 435 640 \$ la première année d'exploitation, et que l'entreprise créera environ 65 postes à temps plein, avec le potentiel d'augmenter jusqu'à 100 employés lorsqu'elle sera pleinement opérationnelle.

LE CENTRE ALIMENTAIRE SERA FINANCÉ EN PARTIE PAR DES FONDS PUBLICS ET EN PARTIE PAR DES FONDS PRIVÉS.

L'objectif est d'obtenir suffisamment de fonds afin d'éviter des frais récurrents de financement. De nombreux programmes fédéraux et provinciaux sont disponibles pour la relance économique suite à la pandémie, la création d'emplois, l'innovation, la structuration du secteur agroalimentaire, etc.

La partie privée des investissements fera bientôt l'objet d'un appel d'offres public.

Carole Lavigne, Directrice
613-675-4661 poste 8100
clavigne@prescott-russell.on.ca

**DÉVELOPPEMENT
ÉCONOMIQUE ET
TOURISTIQUE**

Prescott
Russell